

TALLINNA PUUETEGA INIMESTE KODA

ORGANISATSIOONI ARENDAMISE ABC

Koolitussarja käigus õppisid liikmesorganisatsioonid hindama oma organisatsiooni võimekust, oskavad kaasata uusi vabatahtlikke ning teavad, kuidas leida rahastust oma ideedele.

Igal koolituskohtumisel tutvustas valitud teemat väline koolitaja ning oma kogemusi praktikas jagas üks võrgustiku esindaja.



RAHANDUSMINISTEERIUM

 **KÜSK** Kodanikuühiskonna
Sihtkapital

REGIONAALARENGU TOETUSEKS

HUVIKAITSE

Huvikaitse on ühingu, liikme või kodaniku tegevus oma liikmete, sihtrühmade huvide, väärtuste ja õiguste esindamisel ning kaitsmisel.

Huvikaitsetegevuse kaudu toimub teiste hoiakute ja käitumise mõjutamine ning muutmine
Huvikaitse on koostöö: meie tahame, et te midagi teeksite, ja meie panustame ka!

Külli Urb: *"Rääkida tuleb vajadustest, mitte probleemidest."*

Sven Kõllamets: *"Kümme aastat tagasi ütlesid noored, et eest ära, ratastool tuleb. Nüüd ütlevad noored, et eest ära, inimene tuleb."* See on väga oluline vahe, et noored näevad inimest.

TOETAJATE KAASA TÕMBAMINE -
ÜKSI EI SAAVUTA MIDAGI!

VABATAHTLIKE KAASAMINE

MILLEKS KAASATA VABATAHTLIKKE?

Vabatahtlikud:

- aitavad organisatsiooni missiooni ja eesmärke ellu viia
- aitavad organisatsioonil rohkem ära teha ja vahendeid säästa
- aitavad organisatsioonil jõuda suurema hulga sihtrühmade liikmeteni

WWW.VABATAHTLIKUD.EE

Vabatahtlike kaasamine:

- suurendab ühiskondlikku kaasatust
- aitab vabatahtlikel areneda

**MÖTLE ALATI HÄSTI LÄBI, MIKS
SOOVID VABATAHTLIKKE
KAASATA NING MIDA NEILE
VASTU PAKKUDA SAAD!**

MEESKONNATÖÖ

MEESKOND

Meeskond on grupp, mille liikmed tegutsevad ühiste eesmärkide nimel, jaotades ülesanded vastavalt eesmärgile ja keskendudes koostööle.

Siimon & Vadi ja Hayes põhjal L. Jõgi

Tõhusas meeskonnas on iga liikme funktsionaalne roll kõigile teada - see ei pruugi olla väga jäik, kuid vähemalt vastutusvaldkonnad ja otsustamispädevus on fikseeritud.

Meeskonna koostöö eesmärgiks on sünergia tootmine.

Sünergia on nähtus, mis tekib, kui koostöö kulgeb hästi ning tulemus on parem kui kõigi liikmete parimate individuaalsete tulemuste matemaatiline summa. $(1 + 1) > 2$

TÕHUS KOOSTÖÖ EI TÄHENDA VAID PARIMAIK LIKMEID - KA KESKPÄRASTEST INIMESTEST SAAB ARENDADA HEA MEESKONNA KUI LIIKMETE TUGEVEDUS Oskuslikult liita!

SOTSIAALMEEDIA

MIS ON SOTSIAALMEEDIA?

Portaal või keskkond, kus hulk inimesi saavad suhelda, jagada sisu ning jagatud sisu kommenteerida.

Sotsiaalmeedia ei ole vaid reisipiltide jagamiseks, neil on tänapäeva meedias ja suhtluses väga oluline roll.

SOTSIAALMEEDIA FUNKTSIOONID

- Suhtluskanal
- Uudisteplatvorm
- Reklaamikanal
- Blogi
- Fotoalbum
- Videokanal

MÕTLE, MILLIST SISU SOOVID JAGADA JA KELLELE!

SPONSORITE KAASAMINE

MATERIAALNE SPONSORLUS

- Rahalised sihtotstarbelised toetused
- Annetused
- Projektipõhised toetused
- Omatoodang

MITTEMATERIAALNE SPONSORLUS

- Majutus- ja ruumirent
- Veebimajutus
- Toitlustus
- Transport

PÜSTITA EESMÄRK JA KOOSTA EELARVE! MÕTLE ALATI LÄBI, MIDA SINA PAKUD SPONSORILE. PANE TÄHELE, ET SPONSOR VÕI TOETAJA ON KOOSTÖÖPARTNER, KES TAHAB TEADA, MIDA TEMA VASTU SAAB. PÕHJALIK EELTÖÖ ON VAJALIK.

